

PERSONA / STECKBRIEF

Das Erstellen einer Persona hilft dabei, sich in die Zielgruppe hineinzuverstehen. Malt euch dazu eine:n typische:n Vertreter:in eurer Zielgruppe genauer aus - das kann entweder eine fiktive Figur oder eine reale Person sein, die ihr vor Augen habt.

PROFIL



NAME:
ALTER:.....
GESCHLECHT:.....
FAMILIÄRE SITUATION:.....
BILDUNGSABSCHLUSS:.....
BERUF:

ZIELE & WÜNSCHE



.....
.....
.....
.....
.....

PERSÖNLICHKEIT



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

BEVORZUGTE MEDIENKANÄLE



.....
.....
.....
.....
.....
.....

PRIVATE INTERESSEN



.....
.....
.....
.....
.....
.....

WELCHE PROBLEME HAT DIE PERSON?



.....
.....
.....
.....
.....
.....