

SOCIAL MEDIA

WELCHEN CONTENT
POSTE ICH WO?

VIDEO

- möglichst kurz und humorvoll
- mit *Call to Action*
- leise Hintergrundgeräusche, ruhiger Hintergrund oder passende Kulisse
- gute Kamera bzw. Smartphone
- auf gute Lichtverhältnisse achten



BILD

- ausdrucksstark; soll Lust auf den Text machen
- möglichst ein Gefühl vermitteln
- keine Grafiken!
- auf Winkel und Bildqualität achten
- Smartphones machen sehr gute Bilder!



TEXT

- Rechtschreibung beachten
- Geschichte muss schlüssig sein
- kurz und prägnant
- emotionalisierend und aktivierend
- *Call to Action* (am Ende) platzieren



INTERAKTIVE
ELEMENTE

- wird in den sozialen Medien gern geteilt
- viel Info auf wenig Raum
- Zitate funktionieren gut (Quelle nennen!)
- ansprechende Vorlage z.B. auf [canva.com](https://www.canva.com) wählen

